

VILLE DE MONTIVILLIERS

MàJ : 15.09.2025

PLAN ACTIONS CLIMAT AIR ENERGIE 2026-2030

AXES	N°	Ref TETE	ACTIONS	PRIO	INDICATEURS CLIMAT AIR ENERGIE	OBJECTIF CIBLE à 2030	Services	PARTENAIRE	2026	2027	2028	2029	BUDGET ESTIME
AXE 1 - RENFORCER L'EXEMPLARITE INTERNE DE LA COLLECTIVITE	1.1	1.1.1	<b>Fixer le cap et définir des lignes directrices :</b> - Définir des grands objectifs chiffrés à atteindre d'ici 2030 et 2050 - Communiquer sur ces objectifs chiffrés auprès de la population - Communiquer sur le plan d'actions CAE après son adoption				Attractivité et Grands projets - Transition écologique		X				
	1.2	5.1.3	<b>Sensibiliser et former la collectivité aux enjeux climat air energie :</b> - Intégrer au Plan de formation des Agents un axe "transition écologique" - Organiser chaque année un Séminaire intra ouvert aux élus et agents, sur un thème lié à la politique climat-air-énergie. - Elargir le champ des agents concernés à l'ensemble des catégories d'emploi - Proposer des actions formation variées permettant de sensibiliser un maximum d'agents - Créer des passerelles avec des actions QVT/RSO		Nb de formations proposées, Nb d'agents et élus formés,	Atteindre <b>35 %</b> d'agents ayant bénéficié d'une formation en lien avec la transition écologique entre 2026 et 2030	Ressources	ADEME CNFPT IDEAL'CO  Amicale des employés communaux	X	X	X	X	10 400 euros
	1.3	5.2.1	<b>Poursuivre la mise en place du Budget Vert :</b> - Mettre en place une comptabilité analytique des budgets dédiés à la politique de transition écologique de la ville - Utiliser la méthode Budget Vert pour la construction du budget - Présenter chaque année le Bilan de l'analyse Budget Vert aux élus, en Conseil municipal et mener un débat sur l'impact des investissements sur le climat - Intégrer un réseau d'échanges de pratiques sur cette thématique notamment avec la communauté urbaine et les villes membres		Budget Transition écologique (€) % du budget total de la collectivité favorable au climat		Ressources		X	X	X	X	2 000
	1.4	5.2.2	<b>Développer l'écoresponsabilité des manifestations culturelles et sportives :</b> - Faire un état des lieux des pratiques existantes et des associations "exemplaires" - Proposer des actions de sensibilisation/formation - Co-construire avec les associations volontaires une Charte d'écoresponsabilité des évènements culturels et sportifs (maîtrise des dépenses d'eau et d'énergie, recyclage des décors, prévention du bruit et des déchets, restauration locale et biologique, etc...) - Etendre la charte à l'ensemble des associations		Nb d'associations ayant suivi des actions de formation/sensibilisation,		Vie culturelle, éducative, sportive et citoyenne	Office Municipal des Sports	X	X	X	X	4 000
	1.5	6.5.2	<b>Utiliser la programmation culturelle comme levier d'accompagnement des changements de comportements :</b> - Intégrer la sensibilisation aux enjeux climatiques, énergétiques et de qualité de l'air, dans la programmation culturelle (dépasser le seul sujet de la biodiversité) - Diffuser les messages sous différentes formes pour toucher tous les publics (théâtre, ciné-débat, spectacles pour enfants...)				Vie culturelle, éducative, sportive et citoyenne			X	X	X	
	1.6	5.2.2	<b>Agir en faveur de la santé via des clauses "santé-environnement" :</b> - Utiliser la commande publique pour réduire l'exposition des usagers (écoles, associations, agents,...) aux composés nocifs, - Impulser les changements de pratiques auprès des agents en direction des fournisseurs (complétude du cahier des charges/ veille à la réglementation)				Ressources		X	X	X	X	
	1.7	6.1.3	<b>Elaborer une stratégie de communication visant à valoriser la démarche :</b> - Intégrer au groupe référents Climat une personne identifiée au sein du service communication - Héberger le site internet sur serveur vertueux - Partager, une fois par an, le bilan de l'avancement de la démarche CAE avec les habitants		Budget dédié à la communication climat air énergie (€/an)		Communication		X	X	X	X	2 000
	2.1	2.2.1 2.2.2	<b>Poursuivre les efforts en matière de sobriété en énergie et en eau au sein des bâtiments :</b> - Poursuivre la sensibilisation des agents et des utilisateurs - Afficher, chaque année, les consommations d'eau et d'énergie de l'année N-1 dans les bâtiments administratifs et les écoles, - Organiser des challenges inter-services autour d'objectifs de sobriété énergétique, - Poursuivre l'installation des récupérateurs d'eaux pluviales sur les bâtiments publics, - Expérimenter la méthode TELED,		Consommation d'énergie des bâtiments administratifs et scolaires en kWh et en €  Consommation d'eau potable des bâtiments administratifs et scolaires en m3 et en €	Réduire <b>de - 10% la</b> consommation énergétique des bâtiments entre 2026 et 2030 (soit -2% par an).  Réduire <b>de - 10% la</b> consommation d'eau potable des bâtiments entre 2026 et 2030. (soit -2% par an).	Services techniques	Agence de l'eau OCAPI	X	X	X	X	30 000
	2.2	2.2.1 2.2.2	<b>Déployer le Plan de sobriété auprès des usagers des équipements publics :</b> - Sensibiliser les adhérents des associations, les clubs sportifs, les enseignants et utilisateurs - Afficher, chaque année, les consommations d'eau et d'énergie de l'année N-1 dans les équipements publics		Consommation d'énergie des bâtiments culturels et sportifs en kWh et en €  Consommation d'eau potable des bâtiments culturels et sportifs en m3 et en €	Réduire <b>de - 10% la</b> consommation énergétique des bâtiments entre 2024 et 2029. (soit -2% par an).  Réduire <b>de - 10% la</b> consommation d'eau potable des bâtiments entre 2024 et 2029. (soit -2% par an).	Services techniques	Office Municipal des Sports	X	X			2 000

												Envoyé en préfecture le 30/09/2025		
												Reçu en préfecture le 30/09/2025		
												Publié le		
												ID : 076-217604479-20250924-M_DL250922_162-DE		
AXE 2 - METTRE EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE PATRIMONIALE PRIORISANT LA SOBRIÉTÉ ET LA PERFORMANCE ÉNERGETIQUE	2.3	2.1.2	<b>Elaborer un Schéma Directeur Immobilier et Énergétique (SDIE) :</b> - Compléter l'inventaire et la connaissance du patrimoine bâti - Classer les bâtiments en fonction de leur coût d'entretien, consommations, émissions de GES, fréquentation et usages - Sur la base de ce classement, identifier les bâtiments/équipements à vendre, à mutualiser ou à rénover - Mettre en oeuvre les projets inscrits dans la convention avec Réseau Habitat Participatif Normand		% et m2 de bâtiments classés A ou B % et m2 de bâtiments classés F ou G		Services techniques	ADEME	X					2 000
	2.4	2.1.2	<b>Mettre en œuvre la Stratégie Patrimoniale :</b> - Poursuivre la vente des sites sous-utilisés afin de rationaliser la patrimoine, - Elaborer un nouveau PPI rénovation, pour la période 2026-2032 - Définir un site pouvant faire l'objectif d'une rénovation très performante au cours de la période 2026-2032 (baisse de 2 à 3 classes énergétiques).		Surface du patrimoine en m2 Surface vendue en m2	Réduire de 5% la surface totale du patrimoine entre 2026 et 2030	Attractivité et Grands projets			X	X	X		2 600 000
	2.5	2.3.1	<b>Promouvoir la sobriété lumineuse :</b> - Dresser un Etat des lieux du parc d'éclairage public (nombre de points lumineux, type d'ampoules, consommation électrique en € et kWh/an) - Analyser le territoire pour classer les voies et les éclairages, en lien avec les corridors écologiques. - Adapter les ambiances lumineuses aux enjeux de biodiversité. - Supprimer les éclairages sources de pollution lumineuse (ex éclairages boules) - Mener des actions de sensibilisation à la biodiversité nocturne - Elaborer avec LHSM le contenu du Règlement local de publicité intercommunal (RLPI), - Rappeler la réglementation relative à l'extinction des vitrines et enseignes		Consommation électrique éclairage public en kWh et euros/an	Réduire de 5% la consommation électrique de l'éclairage public entre 2026 et 2030	Services techniques	ANPCEN ANBDD	X	X				100 000
AXE 3 - DÉVELOPPER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES SUR LE TERRITOIRE	3.1	3.2.1	<b>Développer la chaleur renouvelable sur le territoire</b> - Poursuivre les études menées par la CU dans l'optique de créer un 1er Réseau de chaleur urbain, alimenté par des énergies renouvelables ou de récupération de chaleur fatale - Etudier la possibilité de créer une chaufferie biomasse, - S'appuyer sur les acteurs et outils d'investissements existants en région.		Production de chaleur via les RCU (kWh/an) Taux d'EnR&R des RCU		Services techniques	CU LHSM SEM ASER	X	X	X	X		
	3.2	3.2.2	<b>Développer l'électricité renouvelable sur le territoire :</b> - Equiper 2 nouveaux bâtiments publics en solaire photovoltaïque, en auto-consommation, au cours du mandat 2026-2032 - Promouvoir le solaire PV auprès des particuliers et des entreprises, notamment propriétaires de grandes toitures - S'appuyer sur les acteurs et outils d'investissements existants en région. - Être moteur pour la mise en oeuvre de projets solaires participatifs et citoyens - Être moteur dans la mise en place d'installation conformément à la loi APER (Communauté urbaine, Collège, Lycée, Hôpital, Centre commerciaux, entreprises ...)		Puissance solaire PV raccordée ou en autoconsommation (kW) Production solaire PV (kWh/an)	<b>X par 2</b> la production solaire PV sur le patrimoine, entre 2026 et 2030 (MWh/an)  <b>X par 2</b> la puissance solaire PV installée sur le territoire, entre 2026 et 2030 (kWc)	Services techniques	ADEME, ECLORE, SEM ASER	X	X	X	X		120 000
AXE 4 - PROMOUVOIR UN URBANISME ÉCONOME EN RESSOURCES NATURELLES	4.1	1.3.2	<b>Faire vivre la Charte de l'urbanisme et du cadre de vie :</b> - Enrichir la Charte avec un volet sur la performance énergétique, sur les matériaux biosourcés et sur les énergies renouvelables - Présenter la Charte de l'urbanisme aux partenaires locaux de la construction et du logement (bailleurs, promoteurs immobiliers, aménageurs, banques...) - Diffuser cette Charte à tout porteur de projet de construction ou rénovation				Attractivité et Grands projets	Bailleurs, Acteurs de la construction et du logement, ARPE Normandie, CAUE	X	X				2 000
	4.2	6.2.1	<b>Mobiliser bailleurs et gestionnaires de résidences seniors pour promouvoir un logement de qualité, sobre en eau et en énergie, adapté au changement climatique :</b> - Mettre en oeuvre la Charte de l'habitat collectif durable, pour encourager la renaturation, la sobriété et la rénovation énergétique - Encourager les actions de sensibilisation sur les économies d'eau, d'énergie et la prévention des déchets		Nbre de signataires de la charte		Solidarités	Habitat 76, CDC Habitat, Korian, Domitys, Alceane, 3F		X	X	X		
	4.3	6.2.3	<b>Promouvoir la rénovation énergétique du secteur Résidentiel :</b> - Communiquer sur les entreprises RGE (catalogue ADEME) et sur l'ensemble des dispositifs financiers dédiés à la rénovation énergétique performante (CU, Région, ANAH...) - Dresser chaque année le bilan (nombre de rénovations, performances énergétiques atteintes, montants engagés...)		Nbre de conseils délivrés, Nbre de rénovations énergétiques Montant des travaux réalisés Montant des aides versées,		Attractivité et Grands projets	Etat ANAH CU LHSM	X	X				
	4.4	6.2.4	<b>Promouvoir la rénovation énergétique du secteur Tertiaire :</b> - En coopération avec la Communauté urbaine, la CCI et la CMA, envisager la création d'un service d'accompagnement à la rénovation énergétique destiné aux commerçants et TPE/PME du territoire.		Nbre de conseils délivrés, Nbre de rénovations énergétiques Montant des travaux réalisés		Attractivité et Grands projets	CU LHSM, CCI, CMA		X	X	X		

											Envoyé en préfecture le 30/09/2025 Reçu en préfecture le 30/09/2025 Publié le			
											ID : 076-217604479-20250924-M_DL250922_162-DE			
AXE 5 - DEVELOPPER LES ALTERNATIVES AUX DEPLACEMENTS MOTORISES	5.1	4.1.2	Encourager la mobilité durable en interne (PDA) : - Approfondir le suivi de la flotte de véhicules (carburant, km parcourus, émissions de CO2, dépenses d'entretien..) et présenter chaque année ce suivi en CODIR - Réaliser un auto-diagnostic (diffusion d'un sondage auprès des agents), - Elaborer un plan d'actions (sensibilisation, formation, incitation financière,...), - Valoriser les bonnes pratiques de mobilité interne - Encourager la pratique du covoiturage et mode doux pour les déplacements professionnels et les déplacement domicile-travail - Poursuivre le verdissement de la flotte automobile		Nbre total de véhicules Nbre véhicules à faibles émissions (élec, hybride, GNV...), km parcourus / an L de carburant / an Dépenses en € / an Emissions de CO2 / an Nbre d'agents formés à l'éco-conduite	Réduire de - 10% la consommation de carburant de la flotte municipale entre 2026 et 2030	Services techniques		X	X	X	X	260 000	
	5.2	4.1.1 4.3.2	Faciliter les mobilités bas carbone sur le territoire : - En coopération avec la CU, poursuivre le déploiement des voies cyclables et les stationnements vélo (arceaux, abri-vélo, box vélo fermé...) - Réduire les discontinuités et améliorer la sécurité à vélo, - Installer de nouvelles bornes de charge électrique, devant les équipements publics, - Favoriser la mise en réseau des acteurs du territoire ayant ou souhaitant réaliser un PDE, - Créer un lieu/service dédié à l'éco-mobilité		Parts modales sur la ville Nbre de stationnements vélos Nbre de bornes de charge électrique sur l'espace public Linéaire de voies cyclables (km)	Atteindre X km de voies cyclables sur le territoire	Services techniques	CU LHSM LIA La Roue Libre, Education Nationale, ANBDD	X	X	X	X	12 000	
	5.3	6.5.3	Former aux modes actifs dès le plus jeune âge : - Faciliter l'acquisition de gilets, brassards et casques pour les déplacements scolaires à vélo, - Mettre en oeuvre le dispositif "Savoir Rouler à Vélo" et/ou un pédibus, - Identifier une école volontaire pour tester le dispositif, - Poursuivre les opérations de type "La rue aux enfants" ou "La rue aux écoles" pour apaiser la circulation à proximité des écoles		Nbre d'écoles engagées dans une démarche SVR, pédibus ou vélobus,		Vie culturelle, éducative, sportive et citoyenne	La Roue Libre, Education Nationale, ANBDD	X	X	X	X		
	5.4	4.2.3	Engager un travail sur la logistique urbaine : - Réaliser et partager un benchmark des solutions de livraison bas carbone - Mobiliser commerçants/entreprises autour de la démarche - Encourager et valoriser les bonnes pratiques				Attractivité et Grands projets	CU LHSM Union commerciale Zones d'activités			X	X		
AXE 6 - RENDRE CITOYENS ET ENTREPRISES ACTEURS DE LA DEMARCHE	6.1	6.3.1	Mobiliser les entreprises et les commerçants pour promouvoir une économie durable et sobre en ressources : - Dresser un état des lieux des bonnes pratiques des entreprises du territoire (diffusion du questionnaire rédigé au cours du 1er cycle TETE). - Identifier des leviers pour inciter au tourisme durable, - Former un Club des éco-entreprises de Montivilliers - Favoriser les témoignages et partages d'expériences entre pairs - Valoriser les entreprises engagées dans le magazine municipal		Nbre d'entreprises participant aux formations / sensibilisations		Attractivité et Grands Projets	CU LHSM CCI / CMA, Union commerciale	X	X	X	X	8 000	
	6.2	4.1.1 6.4.1	Développer la santé-environnementale : - Encourager la pratique de la marche et du vélo pour la santé : Trame Active, - Favoriser l'accès de tous à une alimentation locale, bio et de saison: animations dédiées, - Restaurer des espaces de nature, de calme et de silence au sein de la ville - Sensibiliser à la qualité de l'air extérieure				Attractivité et Grands Projets - Transition écologique	CU LHSM AURH ATMO		X	X	X	8 000	
	6.3	6.5.2	Fédérer les initiatives citoyennes autour de Buglise, site de sensibilisation, d'expérimentation, d'inspiration : - Faire vivre ce lieu de manière participative, - Encourager l'émergence d'initiatives et permettre aux citoyens d'investir Buglise, - Proposer des animations tout public pour encourager la consommation responsable, l'autonomie énergétique et alimentaire				Vie culturelle, éducative, sportive et citoyenne et Attractivité et Grands Projets		X	X	X	X	10 500	
AXE 7 - ADAPTER LE TERRITOIRE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE	7.1	1.1.3	Engager l'élaboration d'un Plan d'adaptation au changement climatique : - Dresser l'inventaire des vulnérabilités climatiques du territoire - Elaborer un Plan d'actions permettant de s'adapter aux risques identifiés - Développer la culture de l'adaptation sur le territoire (plan municipal canicule, plan de communication) - Fomer les élus et les agents aux risques climatiques		Nb d'élus et d'agents ayant suivis des formations,		Prévention des risques	CU LHSM AURH Réserve communale		X	X			
	7.2	3.3.3	Réduire les risques inondations, ruissellements et coulées de boues : - Déminéraliser et végétaliser l'espace public : cours d'écoles, jardins de pluie, toitures végétalisées, arbres de pluie, noues végétalisées, pavés à joints poreux... - Engager un dialogue avec les gestionnnaires de parcs d'activités pour déminéraliser et favoriser l'infiltration des eaux sur les ZAE de la Lézarde et d'Epaville - Poursuivre le dispositif d'aides financières en direction des particuliers (acquisition récupérateurs d'eau et plantation de haies)		Nbre de récupérateurs d'eau installés et Nb d'arbustes plantés par les particuliers, Nb et m2 Surfaces déminéralisées		Attractivité et Grands projets	CU LHSM Réserve communlae	X	X	X	X	60 000	

AXE 8 - INITIER UNE DEMARCHE D'ECONOMIE CIRCULAIRE	8.1	1.2.3	Engager la collectivité dans une démarche d'Economie circulaire : - Organiser un Séminaire de décryptage de l'économie circulaire destiné aux élus, - Encourager sobriété, réparation et réemploi dans la commande publique, - Envisager la récupération et la valorisation des matériaux lors des projets de rénovation ou de démolition des bâtiments - Mettre en place le tri double ou triple flux des déchets dans l'espace public (marchés, parking des équipements sportifs et culturels...) - Poursuivre la lutte contre le gaspillage alimentaire au sein des écoles - Soutenir et valoriser les projets citoyens, notamment via le budget participatif		Nbre de sites publics équipés du tri,  Nb d'élus sensibilisés/formés à l'économie circulaire		Attractivité et Grands projets	CU LHSM (cycle du déchet) Grand Chantier	X	X	X	X	20 000 €
	8.2	6.3.1	Engager les entreprises dans une démarche d'Economie circulaire : - S'appuyer sur la démarche ETI animée par la CU - Cartographier les flux de matières et les besoins au sein des ZAE et zones commerciales - Identifier les synergies possibles entre entreprises - Identifier les entreprises prioritaires à conseiller		Nbre d'entreprises impliquées dans une synergie d'ECi		Attractivité et Grands projets	CU LHSM		X	X	X	
	8.3	3.3.5	Déployer une gestion des biodéchets à la source via le compostage : - Dans les résidences autonomie - Dans les points de restauration des agents - Auprès des associations, partenaires, utilisateurs ...		Nbre de sites équipés en composteurs Nbre de référents de site formés		Ressources	CU LHSM	X	X			5 000 €

--